

Międzynarodowe Targi Tworzyw Sztucznych i Gumy K 2016
19–26 października 2016 r., Düsseldorf, Niemcy
International Trade Fair for Plastics and Rubber K 2016
October 19–26, 2016, Düsseldorf, Germany



Międzynarodowy przemysł tworzyw polimerowych jest obecnie w świetnej kondycji. Korzysta z rosnącego, choć wymagającego rynku konsumentów i kieruje się w stronę innowacji. Nadzwyczaj dobra koniunktura tej gałęzi gospodarki oraz pozytywne perspektywy to elementy rzutujące na rozwój największych na świecie targów branżowych. Ma to również wpływ na niepowtarzalną atmosferę wśród wszystkich 3 285 wystawców. Przedsiębiorstwa informują o nawiązaniu licznych kontaktów z klientami, które w wielu przypadkach jeszcze w trakcie ośmiu dni targowych doprowadziły do zawarcia umów. Ulrich Reifenhäuser, przewodniczący Rady Wystawców targów K 2016, stwierdza: „Jeszcze nie spotkałem się z taką liczbą klientów tak

szybko podejmujących na targach decyzje zakupowe! Zarówno liczba kontraktów, często spontanicznie zawieranych, sumy, na które one opiewały, jak i liczba zapytań o nowe projekty znacznie przekroczyły nasze oczekiwania! Już od pierwszego dnia targów było jasne, że uzyskanie informacji o nowych technologiach nie było jedynym celem klientów. Chcieli oni również dokonać bezpośrednich zakupów. We wszystkich naszych branżach nabywczych i we wszystkich regionach świata obserwujemy intensywne inwestycje!”

Ocena ta dotyczy wszystkich oferowanych na targach produktów. Wystawcy twierdzą jednogłośnie, że negocjacje z klientami towarzyszyło szczerze i otwarte podejście oraz gotowość inwestowania.



Fot. Messe Düsseldorf GmbH K-2016

Targi K 2016 charakteryzowały się ponadto jeszcze większym niż poprzednio umiędzynarodowieniem oraz fachowością odwiedzających, w tym ponadprzeciętną liczbą menadżerów i właścicieli firm. W ciągu ośmiu dni w halach targowych targów K 2016 gościło 230 000 odwiedzających z ponad 160 państw. Werner Matthias Dornscheidt, prezes zarządu firmy Messe Düsseldorf GmbH, nie kryje swego zadowolenia: „Już sama liczba ekspertów, którzy odwiedzili targi K 2016 – znacznie większa niż w roku 2013 – potwierdza siłę przyciągania i znaczenie targów. Jednak dużo ważniejszy jest fakt, że odwiedzający – fachowcy z całego świata – spełnili wszelkie swoje oczekiwania. [...] Na całym świecie wiadomo, że targi K w Düsseldorfie stanowią platformę innowacji dla całej branży. Obecność na targach to konieczność dla tych, którzy w tej gałęzi przemysłu chcą być informacyjnie na bieżąco i nie odstawać od konkurencji!”.

W poprzedniej imprezie targowej w roku 2013 uczestniczyło 218 000 odwiedzających i 3 220 wystawców.

Wyniki ankiety przeprowadzonej wśród uczestników potwierdzają fakt, że po raz kolejny mamy do czynienia z większym umiędzynarodowieniem gości: około 70% z nich pochodziło z zagranicy. Ponad 40% zagranicznych gości pochodziło spoza Europy, m.in. z Etiopii, Bangladeszu, Kostaryki, Wybrzeża Kości Słoniowej, Jamajki, Omanu, Madagaskaru, Mauritiusu, Surinamu i Togo. Wśród zagranicznych odwiedzających najliczniejszą grupę stanowili – zgodnie z oczekiwaniami – eksperci z Azji, których liczba w porównaniu z poprzednimi targami ponownie wzrosła: z Azji Południowej, Wschodniej i Środkowej przybyło prawie 30 000 specjalistów. Najsilniej reprezentowane w tej grupie były Indie. Znacznie



Fot. Messe Düsseldorf GmbH K-2016

wzrosła również liczba odwiedzających z Chin, Korei Południowej i Iranu. Liczba odwiedzających ze Stanów Zjednoczonych i Kanady była stabilna i stanowiła około 6% wszystkich zagranicznych odwiedzających. Wśród gości pochodzących z państw europejskich dominującą pozycję z ponad 10 000 odwiedzających zajęły Włochy, za którymi uplasowała się Holandia (około 9 500 odwiedzających), Francja (około 6 700 odwiedzających), Belgia (około 6 300 odwiedzających), Hiszpania i Polska (po około 5 000 odwiedzających). Znacznie wzrosło zainteresowanie ze strony Turcji, Węgier i Grecji.

W targach wzięła udział bardzo liczna międzynarodowa kadra kierownicza. Około 2/3 osób z tej grupy to przedstawiciele najwyższej i średniej kadry zarządzającej. Blisko 60% to osoby decydujące lub współdecydujące o inwestycjach w swoich przedsiębiorstwach. Targi K odgrywają niejednokrotnie znaczącą rolę przy podejmowaniu wszelkich decyzji inwestycyjnych: prawie połowa odwiedzających przyznała, że z podjęciem decyzji zakupowych czekała na targi.

Wszyscy prezentujący się na targach K 2016 wystawcy przygotowali się do nich przez wiele miesięcy, aby jak najskuteczniej sprostać międzynarodowej konkurencji. Na targach zostali skonfrontowani z ogromnym zainteresowaniem: odwiedzający targi specjaliści byli pod ogromnym wrażeniem ilości oferowanych przez producentów surowców, maszyn, półproduktów, wyrobów technicznych i nowinek technologicznych. Ponad 70% gości potwierdziło uzyskanie pełnych informacji o nowościach i trendach na rynku. Wielu odwiedzających zamierza niezwłocznie wykorzystać te informacje w ramach swoich inwestycji: 60% podejmujących decyzje osób przyjechało na targi z zamiarami konkretnych zakupów, 58% z nich znalazło nowych dostawców. Decyzje zakupowe świadczą o koncentrowaniu się przez przedsiębiorstwa przede wszystkim na trzech celach: rozszerzeniu palety oferowanych produktów, rozbudowie możliwości produkcyjnych oraz zwiększeniu efektywności.

Ankieta przeprowadzona wśród zwiedzających wskazuje, że postrzegają oni sytuację w branży pozytywnie: 60% ankietowanych określa sytuację jako dobrą, a podobna liczba spodziewa się poprawy sytuacji w ciągu najbliższych miesięcy.

Wydajność energetyczna, materiałowa i surowcowa były głównymi tematami targów K 2016; dużym zainteresowaniem cieszyły się ponadto nowe tworzywa, innowacyjne koncepcje recyklingu, nowe formy zastosowania biomateriałów oraz produkcja z dodatkami uszlachetniającymi. Dużym zainteresowaniem wśród klientów cieszyły się również inteligentne, szybkie i elastyczne instalacje oraz serwis; przemysł 4.0 opanował nie tylko wykłady i dyskusje, ale był także tematem rozmów przy wielu stoiskach. „Oferowane przez „internet rzeczy” możliwości wzbudzają duże, poważne zainteresowanie przede wszystkim wśród młodszych, inspirujących się branżą IT klientów z całego świata. Przemysł 4.0 to temat przyszłości, który będzie nas zajmował jeszcze przez

długie lata” – twierdzi Ulrich Reifenhäuser. W centrum zainteresowania odwiedzających był największy na targach K segment obejmujący budowę maszyn i instalacji, reprezentowany przez ponad 1 900 wystawców. Prawie 2/3 wszystkich ankietowanych ekspertów wymieniło właśnie tę branżę jako najbardziej ich interesującą. 46% przyznało, że w centrum ich zainteresowań w pierwszej kolejności znajdują się surowce i materiały pomocnicze; dla 25% to półprodukty i wyroby techniczne z tworzyw polimerowych i gumy były powodem odwiedzin na targach K (przy możliwości udzielenia kilku odpowiedzi). Dość wyraźnie – nawet jako mniejszy sektor – na targach K 2016 zaprezentowała się branża kauczuku, wzmacniając swoje znaczenie między innymi w następujących dziedzinach życia: mobilność, czas wolny, sport, gospodarstwo domowe i energia.

Odwiedzający targi reprezentowali wszystkie najważniejsze branże, w których oferowane technologie znajdują swe zastosowanie: od gospodarki budowlanej i budowy pojazdów poprzez opakowania oraz elektro-technikę i technikę medyczną po rolnictwo. Bardzo dobrze ocenili oni przedstawione we wszystkich 19 halach wystawienniczych oferty: 97% odwiedzających przyznało, że w pełni zrealizowało swoje cele, 96% stwierdziło, że było pod wrażeniem oferty targów K 2016.

Dużym zainteresowaniem wśród światowych specjalistów cieszył się również program ramowy targów K 2016, a przede wszystkim forum „Plastics shape the future” służące wymianie informacji oraz Science Campus jako przestrzeń spotkań ze światem nauki. Już po raz dziewiąty ofercie wystawienniczej targów K towarzyszył atrakcyjny program wykładów i poka-



Fot. Messe Düsseldorf GmbH K-2016

zów specjalnych. W ramach dni tematycznych w tym roku wyraźnie zdało się zaobserwować rosnące znaczenie tworzyw polimerowych w kształtowaniu nowoczesnych przestrzeni życiowych. Oprócz krótkich demonstracji, sportowych atrakcji i interesujących eksperymentów w programie targów nie zabrakło miejsca na fachowe dyskusje. W Science Campus zarówno wystawcy, jak i odwiedzający targi K 2016 mogli uzyskać informacje na temat wszelkich prowadzonych w sektorze tworzyw polimerowych i gumy badań naukowych i ich wyników. Targi K to przede wszystkim idealna platforma biznesowa dla potencjalnych klientów i dostawców.

Kolejne targi K w Düsseldorfie odbędą się w dniach 16–23 października 2019.

Źródło:

Informacje o targach K 2016: www.k-online.com

Facebook: <https://www.facebook.com/K.Tradefair?fref=ts>

Twitter: https://twitter.com/K_tradefair

Kontakt:

Wydział prasowy targów K 2016

Eva Rugenstein / Desislava Angelova / Sabrina Giewald

Tel.: +49-211-4560 240 / Fax.: +49-211-4560 8548

e-mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de, GiewaldS@messe-duesseldorf.de

Przedstawicielstwo Targów w Polsce:

www.as-messe.pl



Fot. Messe Düsseldorf GmbH K-2016