

Bridgestone przekazuje milion dolarów dla Amerykańskiego Czerwonego Krzyża w celu usuwania skutków huraganu

Bridgestone Corporation i Bridgestone Americas Inc. poinformowały, że amerykański Czerwony Krzyż otrzyma 1 milion dolarów na pomoc przy usuwaniu następstw huraganów Harvey i Irma. Finansowanie ma wspierać wysiłki na rzecz odbudowy w Teksasie, Luizjanie, Georgii, Południowej Karolinie i na Florydzie, kluczowych stanach w regionach, w których Bridgestone ma tysiące pracowników, klientów i partnerów biznesowych. „Byliśmy zasmuceni, słysząc o tragicznych zgonach związanych z tymi huraganami i składamy kondolencje tym, którzy stracili swoich bliskich” oświadczył Chris Karbo- wiak, dyrektor administracyjny Bridgestone Americas. „Jesteśmy dumni, że wykorzystujemy część naszego potencjału w celu wsparcia społeczności dotkniętych tragedią, a także pomagamy w odbudowie normalnego życia i środków utrzymania. A najbardziej jesteśmy dumni, że nasi koledzy z drużyny dawali tak wielkodusznie wsparcie dla swoich społeczności i współpracujących z nimi kolegów”. Oprócz darowizny dla Amerykańskiego Czerwonego Krzyża Bridgestone Americas przekierowuje część swojej rocznej kampanii charytatywnej United Way z rejonu Nashville do Teksasu. Co więcej, wewnętrzne fundusze pomocowe pracowników Bridgestone Americas, tworzone przez roczne darowizny od pracowników, przyznały ponad 400 000 dolarów na wsparcie współpracowników, którzy potrzebują tymczasowych mieszkań i zaspokojenia podstawowych potrzeb, takich jak żywność, woda w butelkach i materiały budowlane. Do tej pory wielu pracowników Bridgestone doświadczyło utraty lub uszkodzeń swych domów. Ponad 200 współpracowników otrzymało wsparcie ze środków pomocowych pracowników Bridgestone Americas. Wpływ Bridgestone na dotkniętych kataklizmem obszarach Teksasu, Luizjany, Georgii, Południowej Karoliny i Florydy obejmuje około 6 000 pracowników zatrudnionych w ponad 500 sklepach detalicznych, wielu zakładach produkcyjnych i kilku centrach dystrybucyjnych. Grupa

Bridgestone prowadzi działalność w ponad 150 krajach na całym świecie. Bridgestone wierzy w znaczenie budowania relacji zaufania ze społecznościami lokalnymi, a także przyczyniania się do rozwoju i wspierania sposobu życia i edukacji w lokalnych społecznościach w krajach, w których prowadzi działalność.

Źródło: www.rubberworld.com