

### **Według prognoz wartość globalnego rynku opon do roku 2022 przekroczy 319 mld dolarów**

Według prognoz Research and Markets, wartość światowego rynku opon ma przekroczyć 319 mld dolarów w 2022 roku, z powodu przewidywanego wzrostu sprzedaży samochodów i rozbudowy floty samochodowej, w okresie prognozy szczególnie szybkiej w rejonie Azji i Pacyfiku. W 2016 roku światowy rynek opon był zdominowany przez ten obszar. Obejmuje on ponad 60% zakładów produkcji opon, z uwagi na dużą produkcję kauczuku, niskie koszty pracy i korzystną politykę rządów. Światowy rynek opon w latach 2012-2016 odnotował marginalny wzrost, głównie ze względu na przeważające skutki kryzysu w strefie euro i spadek cen ropy naftowej, które miały wpływ na globalny przemysł motoryzacyjny. Czynniki te łącznie powodowały słaby popyt na opony w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie, co ograniczało wzrost globalnego rynku opon w ciągu ostatnich pięciu lat. Jednakże w tym samym okresie rynek opon w rejonie Azji i Pacyfiku wykazywał stały wzrost. Oprócz rosnącego znaczenia flagowych marek, takich jak Bridgestone, Michelin, Goodyear, Continental, Yokohama, Kumho i in., globalny rynek opon doświadczył zwiększonego napływu chińskich marek opon we wszystkich głównych obszarach geograficznych. Zapotrzebowanie na chińskie opony rośnie na całym świecie w ciągu ostatnich pięciu lat, głównie ze względu na niższe ceny chińskich opon w porównaniu z flagowymi markami opon. Dodatkowo, rosnący dochód na jednego mieszkańca i przewidywany wzrost liczby nowo nabywanych pojazdów stanowią czynniki, które będą miały wpływ na globalne zapotrzebowanie na opony w ciągu najbliższych pięciu lat.

Źródło: [www.rubberworld.com](http://www.rubberworld.com)