

Pirelli przedstawia kolorową edycję opon P Zero na Salonie Samochodowym w Genewie

Poniedziałek, 13 marca 2017 r.

Genewa, Szwajcaria – odobnie jak w przypadku opon radialnych Cinturato z lat 50. i opon ultra niskiego profilu P Zero z lat 80., Pirelli wchodzi w nową erę w produkcji opon. Na wystawie w Genewie Pirelli prezentuje dwie innowacje:

- kolorową edycję opon P Zero i Winter Sottozero, dla których inżynierowie firmy opracowali innowacyjne materiały i systemy zabezpieczające, gwarantujące żywe i trwałe kolory.
- Pirelli Connesso – platformę cyfrową zintegrowaną z oponami P Zero lub Winter Sottozero dostępnymi na rynku części zamiennych (w zwykłym kolorze czarnym lub kolorowymi), która dzięki czujnikowi osadzonemu w wewnętrznej ścianie opony komunikuje się z kierowcą za pośrednictwem odpowiedniej aplikacji. Aplikacja ta dostarcza kluczowych informacji na temat pracy opony, a także oferuje szereg usług personalizowanych. Oprócz standardowych wersji P Zero i Winter Sottozero, kierowcy mają do wyboru wiele różnych opcji dostępnych opon, z możliwością dowolnego łączenia kolorów i czujników.

Te dwie innowacje podkreślają pozycję Pirelli jako wiodącego gracza w świecie opon cyfrowych i stanowią część strategii tej włoskiej firmy. Celem jest opracowanie opon na miarę każdego kierowcy, spełniających wymagania personalizacji oraz zasadniczych względów bezpieczeństwa, osiągnięć i zużycia paliwa. Kolorowe opony są dostępne na bezpośrednie zamówienia w przedsprzedaży dla serii P Zero i Winter Sottozero w sektorze prestiżowym, od rozmiaru 19 cali w górę, a następnie oferta ta będzie rozszerzona na opony klasy premium. Opony zintegrowane z platformą Pirelli Connesso będą początkowo dostępne w rozmiarze 19 cali i większym w serii P Zero i Winter Sottozero dla samochodów luksusowych. Pierwszy kraj, w którym będą oferowane, to Stany Zjednoczone (od lata 2017 r.), gdzie platforma została opracowana we współpracy z czołowymi firmami świata cyfrowego. Następnie Pirelli Connesso będą dostępne na głównych rynkach w Europie i na Dalekim Wschodzie.

Opona pokazuje kolory. Kolorowa edycja Pirelli narodziła się, aby zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na personalizację u klientów prestiżowych i premium. Jest przedstawiana jako super-specjalność we własnej technologii, łączącej inne specjalistyczne technologie Pirelli, takie jak PNCS (system redukcji hałasu), Run Flat i Seal Inside (technologia umożliwiająca samonaprawianie się opony w przypadku przebicia). To dodatkowe zapotrzebowanie na personalizację potwierdzone zostało przez stałe monitorowanie przez firmę Pirelli trendów konsumenckich, a także przez badania rynku. Podstawowymi barwami opon w kolorowej edycji będą czerwona, żółta, biała i srebrna. Będzie je można zobaczyć nie tylko na stoisku Pirelli, ale także na niektórych z najbardziej wyczekiwanych samochodów na Salonie Samochodowym w Genewie. Oprócz kolorów bazowych, opony są dostępne

w każdym innym kolorze na zamówienie. Innowacje wprowadzone przez Pirelli w kolorowych oponach P Zero i Winter Sottozero są dwójakie: różnorodność dostępnych kolorów i stabilność samych kolorów ścian bocznych, dzięki zastosowaniu specjalnych technologii Pirelli. Aby udoskonalić innowacyjny system etykietowania, inżynierowie firmy skorzystali z doświadczenia zdobytego w Formule 1, gdzie kolorowe opony są stosowane od 2011 roku. W szczególności powstał nowy materiał, który działa jak bariera ochronna, pozwalająca utrzymywać jaskrawość koloru i unikać blaknięcia spowodowanego czasem i zużyciem, bez wpływu na wydajność. Pierwsze w swoim rodzaju kolorowe wersje opon P Zero zadebiutowały już w ostatnich miesiącach w koncepcyjnych samochodach Pagani, Lamborghini i McLaren, a latem będą dostępne dla takich marek jak Ferrari, Aston Martin, Porsche i Bentley. Wydanie kolorowe zostanie następnie rozszerzone na modele premium pochodzące od czołowych światowych producentów.

Dzięki Pirelli Connesso opona staje się inteligentna i interaktywna. Co to jest Pirelli Connesso? Jest to cyfrowa platforma wykorzystująca czujnik zintegrowany z oponami Pirelli najwyższej klasy, który poszerza zakres informacji dostępnych dotąd w komputerze pokładowym każdego samochodu. Zapewnia on dane o stanie, użytkowaniu i konserwacji każdej opony, oferując także lokalne i zindywidualizowane usługi zapewniające mobilność na zamówienie dla najbardziej wymagających kierowców. Nowy system Pirelli został opracowany jako wyposażenie techniczne opon i ma na celu dostarczenie bardziej świadomych i przyjemnych wrażeń związanych z prowadzeniem pojazdu, optymalizację osiągnięć i zmniejszenie zużycia paliwa, przy bardziej efektywnym wykorzystaniu opon. Pirelli Connesso jest zbudowany z czujnika osadzonego w oponie, połączony z chmurą Pirelli i aplikacją na smartfony, zapewniającą interfejs umożliwiający kierowcom ciągłą komunikację z oponą. Czujnik ten ma masę zaledwie kilka gramów i nie ma wpływu na fizyczne osiągi opony. Stale monitoruje on stan każdej opony i wysyła dane do scentralizowanej jednostki sterującej oraz do chmury Pirelli, które razem tworzą prawdziwy mózg systemu Connesso. Tam informacje są przetwarzane, a następnie przesyłane do aplikacji dla użytkowników końcowych. Wersja uruchomieniowa systemu Pirelli Connesso rozpoznaje kod identyfikacyjny każdej opony, monitoruje jej stan od etapu produkcji w fabryce, aż po jej końcową utylizację. Mierzy ona ciśnienie i temperaturę opony nawet wtedy, gdy samochód jest w spoczynku, a także kontroluje statyczne obciążenie pionowe, zużycie opon, liczbę kilometrów pokonanych przez każdą oponę, a w przyszłej wersji – szacowany pozostały okres użytkowania w kilometrach. Funkcjonuje również jako zdalny manometr, gdy koło jest pompowane, zapewniając rzeczywisty i dokładny odczyt ciśnienia bez konieczności oczekiwania na ostygnięcie opony. Pirelli Connesso ostrzega też kierowcę, gdy ciśnienie w oponie lub oponach zbyt szybko spada lub gdy zbliża się granica zużycia. W obu przypadkach aplikacja identyfikuje najbliższego dealera opon i może bezpośrednio umówić kierowcę na spotkanie w celu

skorygowania ciśnienia, a także złożyć zamówienie na wymianę zużytych opon, co skraca czas oczekiwania. W szczególności, w odróżnieniu od innych pokładowych systemów monitorujących ciśnienie w oponach (TPMS), Pirelli Connesso pracuje zarówno wtedy, gdy samochód jest w spoczynku, jak i podczas jazdy. W przyszłej wersji Connesso będzie także mogła wykryć spadek ciśnienia zdalnie i natychmiast zorganizować wymianę opon lub konieczną konserwację bezpośrednio w miejscu, w którym samochód jest zaparkowany. Ten typ funkcjonalności, który pozwala na predyktywne zarządzanie oponami, został opracowany przez inżynierów firmy Pirelli, nie tylko w celu zaspokojenia potrzeb użytkowników indywidualnych, ale także użytkowników grupowych i firm wykonujących usługi wynajmu samochodów.

I jest coś więcej. Aplikacja Pirelli Connesso jest obsługiwana przez pierwszą w swoim rodzaju mobilną platformę, która łączy producentów opon, konsumentów i sieci sprzedaży. Pirelli Connesso ma również na celu zintegrowanie się w przyszłości z innymi aplikacjami smartfonów (mapy, muzyka, restauracje, usługi), aby korzystać z większej liczby treści i funkcjonalności. Aplikacja Connesso oferuje ekskluzywne usługi, np. wskazanie, jakie wydarzenia z dziedziny sportów motorowych odbędą się w okolicy, a także umożliwi opiniowanie sklepów oponiarskich, aby podzielić się opinią o ich usługach i zapoznać z opiniami innych użytkowników w społeczności Pirelli Connesso.

Nowy system Pirelli koncentruje się obecnie na rynku wtórnym, ale planowane jest także oryginalne rozwiązanie dotyczące sprzętu. We współpracy z niektórymi producentami samochodów, Pirelli opracowuje zupełnie nową architekturę techniczną dla opon. Oprócz zapewnienia wszystkich podstawowych funkcji, zwiększy się dzięki niej możliwość automatycznego kontrolowania ustawień pojazdu. Po wczytaniu kodu identyfikacyjnego każdej opony, czujnik rozpozna jej charakterystykę i wyśle te informacje do komputera pokładowego samochodu, pomagając w ten sposób wybrać ustawienia samochodu zapewniające największą wydajność i bezpieczeństwo. Ta nowa koncepcja, wraz z Pirelli Connesso, wchodzi w skład szerszego projektu Cyber Technologies, który Pirelli uruchomił w 2005 roku, w celu osiągnięcia maksymalnej integracji pomiędzy kierowcą, samochodem i oponami.