

## Plastics Industry Association porzuca SPI, ogłaszając Nowy Krok Naprzód

PLASTICS zmienia markę, by jaśniej przedstawiać swoją misję

06 grudnia 2016 - Waszyngton, DC - SPI: Stowarzyszenie Handlowe Przemysłu Plastików (SPI: The Plastics Industry Trade Association) ogłosiło dzisiaj swoją nową nazwę, [Plastics Industry Association](#), w skrócie PLASTICS, i zaprezentowało nową stronę internetową, co świadczyć ma o rozwoju Stowarzyszenia wraz ze wzrostem i ewolucją przemysłu. PLASTICS, stanowiący nową tożsamość Stowarzyszenia, opiera się na historii prawie 80 lat silnego wspierania współpracy między elementami całego łańcucha dostaw tworzyw sztucznych.

*"Aby kontynuować rozwój przemysłu w nadchodzących dziesięcioleciach, nasz narodowy zarząd podjął decyzję o rozwijaniu naszej organizacji ukierunkowanym na realizację celów",* powiedział William R. Cardeaux, prezes i dyrektor generalny PLASTICS. *"Nie jesteśmy niedostępną elitą, ale stowarzyszeniem, które pomaga kształtować przyszłość branży. Nasza nowa tożsamość jako Plastics Industry Association odzwierciedla naszą drogę naprzód."*

PLASTICS zaprezentował nowe [logo](#), które reprezentuje sześć aspektów łańcucha dostaw w branży tworzyw sztucznych, w tym właścicieli marek, producentów sprzętu, dostawców materiałów, producentów form, przetwórców i podmioty zajmujące się recyklingiem. Ten ostatni element ma obrazować fakt, że przemysł tworzyw sztucznych poszukuje dróg rozwoju i trwałego wsparcia oraz sposobów na ułatwienie recyklingu, stąd Stowarzyszenie otrzymało także nowe i pierwsze w swej historii motto: "Lepszy przemysł. Lepszy świat."

*"Nasza organizacja, zarządzana w oparciu o cele swoich członków, będzie nadal pomagać w rozwoju przemysłu, przy jednoczesnym promowaniu nowych technologii na naszych targach i konferencjach,"* oświadczył Jim Murphy, przewodniczący Rady Dyrektorów PLASTICS oraz dyrektor generalny Davis Standard, LLC. *"W tym samym czasie będziemy pracować nad rozwijaniem sposobu postrzegania tworzyw sztucznych przez ludzi."*

Ten historyczny moment dla PLASTICS jest oparty o miarodajne wyniki badań i wsparcie ze strony członków; nowa nazwa PLASTICS pomaga samookreślić się w jasny i prosty sposób, jak również wybić się marce w szerszym świecie biznesu.

Aby dowiedzieć się więcej na temat zmiany nazwy marki w przemyśle tworzyw sztucznych, odwiedź: [PlasticsIndustry.org/About-Us/Our-Rebrand](http://PlasticsIndustry.org/About-Us/Our-Rebrand)

###

Plastics Industry Association (PLASTICS), dawniej SPI, jest jedyną organizacją, która wspiera cały łańcuch dostaw tworzyw sztucznych, nad czym pracuje prawie milion ludzi w wartej 418 mld \$ gałęzi przemysłu USA. Od 1937 roku PLASTICS robi wszystko by zwiększyć konkurencyjność swoich członków i przemysłu w skali globalnej, przy jednoczesnym rozwijaniu recyklingu i trwałości. Aby dowiedzieć się więcej na temat inicjatyw edukacyjnych Plastics, nowości i wydarzeń w branży, możliwości współpracy i poparcia politycznego, a także największych w Ameryce Północnej targów tworzyw sztucznych, NPE: The Plastic Show, odwiedź [PlasticsIndustry.org](http://PlasticsIndustry.org). Odwiedź PLASTICS na serwisach [Twitter](#), [Facebook](#) i [LinkedIn](#).